UIMCommunic@tion
praxisnah.gut.informiert.

01/2023
Ausgabe für Österreich

Inhaltsverzeichnis ++ Geschäftsgeheimnisgesetz ++ Neues Buch von Dr. Heiko Haaz ++ Nützliche Merkblätter für betrieblichen Datenschutz ++ Spruch des Monats ++ **Gratis-**Tischkalender ++ **Inhaltsverzeichnis**

BITKOM-Studie: Datenschutz bremst Innovation

Pragmatischer Datenschutz kann Bremse lösen

Eine repräsentative BITKOM-Umfrage belegt das Ringen der Unternehmen mit dem Datenschutz. Positiv: Viele der Befragten (62 Prozent) setzen die DSGVO weitgehend um. Diese im ersten Blick erfreuliche Nachricht für den Datenschutz wird von mehreren Ergebnissen allerdings stark getrübt. Zum einen nehmen viele Unternehmen den Datenschutz als Belastung und Bremse wahr, zum anderen wird eine uneinheitliche Umsetzung der Datenschutzregeln von 61 Prozent kritisiert. „Die Studie zeigt die Wünsche und Handlungsfelder beim Datenschutz in deutschen Unternehmen auf. Der Wunsch nach praxistauglicher Umsetzung der Regeln ist riesig. Wir fühlen uns daher bestätigt und werden weiter auf unsere pragmatischen Lösungskompetenz setzen", erklärt UIMC-Geschäftsführer Dr. Jörn Voßbein zu den Resultaten der Umfrage und ergänzt: „Wenn der Datenschutz von einer Mehrheit der Befragten als Bremse wahrgenommen wird, dann läuft etwas falsch."

Tatsächlich geben 82 Prozent der befragten Unternehmen an, dass bereits wegen Vorgaben der DSGVO Innovationsprojekte scheiterten. 93 Prozent teilten mit, dass Projekte wegen Unsicherheiten im Umgang mit der DSGVO nicht weiterverfolgt wurden. Der Aufbau von Datentools ist der am häufigsten genannte Bereich mit 52 Prozent. Für 45 Prozent liegen bei der Prozessoptimierung im Bereich Kundenbetreuung Steine im Weg, die eine Projektumsetzung verhinderten. Dieses Spannungsverhältnis zwischen Datenschutz und Innovation verheißt nichts Gutes.

Gerade externe Faktoren wirken als Bremsklötze in den Unternehmen. Auf die Studienfrage „Was sind die größten Herausforderungen bei der DSGVO-Umsetzung in Ihrem Unternehmen?" antworteten 88 Prozent, dass die Umsetzung nie abgeschlossen sei. 78 Prozent empfinden eine Rechtsunsicherheit zu genauen Vorgaben der DSGVO und 57 Prozent sehen eine uneinheitliche Rechtsauslegung innerhalb der EU als Herausforderung an. Spiegelbildlich dazu passt ein weiteres Studienergebnis: 73 Prozent stimmen der Aussage „Für einen EU-weiten, einheitlichen Datenschutz ist die Auslegung der DSGVO in den Ländern noch zu unterschiedlich." zu.

Diese eindeutigen Studienergebnisse zeigen Sorgen, Belastungen und Probleme mit dem Datenschutz in der deutschen Wirtschaft. Sie sind ein Plädoyer für einen pragmatischen Datenschutz, der von gemachten Erfahrungen und täglichem Praxiswissen beschleunigt wird. UIMC setzt auf einen solchen Datenschutz, der im Unternehmen akzeptiert und praktiziert wird, weil er nachvollziehbar ist. „In den Unternehmen, die einen pragmatischen Datenschutz umsetzen, wird der Datenschutz schnell zum Wettbewerbsvorteil", unterstreicht Dr. Jörn Voßbein die Chancen für jedes Unternehmen. Der Datenschutz wandelt sich dann schnell vom Bremsklotz zum Beschleuniger für den unternehmerischen Erfolg.

Gesamter Text unter www.uimc.at/news

Schneller Einstieg in den Datenschutz: Unsere Merkblätter

Im Datenschutz sind wahrlich viele Regelungen und Vorgaben zu beachten. Doch wie finde ich einen schnellen Einstieg? Hierzu haben wir Merkblätter entwickelt, die auf die wichtigsten Aspekte hinweisen, für Details auf das Datenschutzhandbuch verweisen und mittels QR-Code einfach zu den wichtigsten Unterlagen im Online-Formular-Center verlinken. Diese Merkblätter finden Sie unter **www.uimcollege.de** > FAQ und Wissenswertes (geschützter Bereich).

UIMC.austria (eine Marke der UIMC Dr. Vossbein GmbH & Co KG), Fleischmarkt 1/6/12, A-1010 Wien
Tel.: +43 1 20 5107 3383, E-Mail: consultants@uimc.at, Internet: www.UIMC.at

Neues Buch von Dr. Heiko Haaz

Dr. Heiko Haaz hat im Beck-Verlag ein neues Buch herausgebracht: Aufgaben des Datenschutzbeauftragten. Das als Leitfaden konzeptionierte Werk erläutert die Aufgaben des Datenschutzbeauftragten (DSB) anschaulich und übersichtlich. Es stellt die für die tägliche Arbeit des Datenschutzbeauftragten unentbehrlichen Grundlagen dar und vermittelt zugleich die zentralen Inhalte der Ausbildung zum Datenschutzbeauftragten. Adressaten des Werkes sind damit (neue) Datenschutzbeauftragte, Revisions- und Controlling- und Geschäftsleitungen, die sich mit dem Themenfeld „Datenschutzbeauftragter“ erstmals auseinandersetzten.

Im Buch geht es um die Anforderungen an den Datenschutzbeauftragten, welches Fachwissen er haben muss und welche Fähigkeiten er zur Erfüllung seiner Aufgaben benötigt. Wie ein Datenschutzbeauftragter im Unternehmen organisatorisch eingebunden sein sollte, wird genauso behandelt wie die Aufgaben des DSB im Einzelnen. Hierbei wird besonderen Wert auf die praxisnahe Umsetzung und Vorschläge zur Aufgabenerfüllung gemacht. Ferner geht das Buch auf die technischen und organisatorischen Maßnahmen ein. Hier wird besonderen Wert auf die derzeitigen Möglichkeiten gelegt, die Schnittmengen zwischen Datenschutz und Informationssicherheit zu nutzen und die Einführung eines Informationsmanagementsystems als übergeordneten Bereich für ein Datenschutzmanagementsystems zu nutzen. Die Anlagen mit einigen Checklisten schließen das Buch ab.

Dr. Heiko Haaz ist Partner der UIMC und hat zu zu den Aufgaben und Anforderungen an einen (betrieblichen) Datenschutzbeauftragten promoviert. Er ist mehrfach bestellter Datenschutzbeauftragter, Leiter des GDD-Erfa-Kreises (Erfahrungsaustauschkreis) Düsseldorf/Krefeld und ehem. Dozent an der Privaten Universität im Fürstentum Liechtenstein für Datenschutz im Gesundheitswesen.

Bestellungen sind bei uns oder direkt im Beck-Shop möglich.

Spruch des Monats

Dieser Ausspruch soll von Richard Buckminster Fuller stammen (1895 - 1983). Er war ein US-amerikanischer Architekt, Konstrukteur, Visionär, Designer, Philosoph und Schriftsteller.

Mehr zu diesem Ausspruch und ein „Goodie“ finden Sie unter www.uimc.de/kalendersprueche

Gratis-Tischkalender: Sie hätten gerne diesen und andere Sprüche als Tischkalender. Dann senden Sie uns an communication@uimc.de eine kurze Mail und wir lassen Ihnen einen Kalender zukommen (**solange der Vorrat reicht**).

Aktuelles im Online-Formular-Center

Um über Neuerungen zeitnah informiert zu werden, können Sie unser News-Forum abonnieren und erhalten daraufhin eine E-Mail, sofern Sie einen personalisierten Account haben.

www.uimcollege.at